

## ***Culture in cammino***

VALORIZZAZIONE, AUDIENCE ENGAGEMENT, PRODUZIONE, SVILUPPO E RICERCA

AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI PROGETTI ARTISTICO-CULTURALI DI ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE, AUDIENCE ENGAGEMENT, PRODUZIONE, SVILUPPO E RICERCA DA REALIZZARSI IN PUGLIA A SUPPORTO DELL'ANIMAZIONE CULTURALE E CREATIVA DEI CAMMINI CULTURALI REGIONALI

## **FAQ**

- 1) Considerato che nell'art. 3 del bando c'è scritto "Si precisa che al momento non può essere prevista la programmazione dell'attività all'interno dei beni indicati", le proposte progettuali devono svolgersi tutte all'esterno? Bisogna dunque considerare tutti i costi di allestimento all'esterno (palco/pedane, camerini, bagni ecc.)?  
**Le attività possono essere programmate in qualunque luogo all'aperto o al chiuso in Puglia, la versatilità è una caratteristica progettuali richiesta dall'avviso nell'art. 3: le attività devono "essere realizzate sul territorio regionale privilegiando forme di programmazione semplice e versatile, prevedendo anche la possibilità di luoghi di natura e forma differente".**  
**I costi di allestimento dipendono dalle condizioni tecniche indispensabili alla programmazione delle attività, dove per indispensabili si intende che senza le suddette condizioni l'attività non può essere realizzata. In base alle condizioni definite sarà cura della commissione selezionare le proposte adatte alla programmazione.**
- 2) La scelta della/e location implica che occorre prendere contatti, fare sopralluoghi nelle relative location o si tratta di una indicazione che prescinde da questo genere di attività? Si può indicare la location scelta a titolo meramente preferenziale ed indicativa?  
**L'articolo 2 dell'avviso cita: "le proposte ammissibili saranno inserite in un Parco Progetti, dal quale una Commissione di esperti appositamente costituita attingerà per la definizione della programmazione delle attività". Pertanto l'indicazione della location si intende a titolo preferenziale o indicativo.**
- 3) Nel modello 2 alla voce "Richiesta economica" occorre rispettare le quattro categorie di costo già indicate, senza ulteriori dettagli o senza aggiunte (ad esempio il costo SIAE può essere inserito genericamente nella categoria c)? Accanto alle quattro categorie, va solo indicata la cifra complessiva?  
**Per semplicità i costi sono riassunti in quattro macro-voci. Anche se non richiesto un ulteriore e maggiore dettaglio è ammesso a patto di conservare chiarezza e leggibilità del bilancio.**

- 4) Nel modello 2 cosa si intende per territorio di riferimento (ad esempio provincia di Bari oppure Puglia del Nord...)? Cosa si intende per tipologia e settore culturale o creativo dell'attività (quella del soggetto proponente, quella del codice Ateco principale, quella del progetto specifico presentato)?  
**Il criterio 2b del modello 2 richiede di descrivere la relazione fra la proposta artistico-culturale e il territorio di riferimento definito nell'art 3 dell'avviso: "collegate ad almeno uno dei contenitori culturali indicati, ai territori e/o alle tappe dei cammini di riferimento". Di conseguenza si dovrà indicare il bene di riferimento e il territorio più o meno ampio preso in considerazione dalla proposta in relazione ai contenuti e/o alla programmazione**
- 5) La selezione dei beni va fatta pensando alla replicabilità dello stesso progetto in più beni, ossia occorre ipotizzare uno spettacolo che sia adatto ai beni scelti, considerando i luoghi esterni, gli spazi presunti? Sostanzialmente sulla base di quali parametri si individua il bene o i beni scelti?  
**La replicabilità non riguarda esclusivamente i beni oggetto di valorizzazione; l'articolo 3 dell'avviso indica che le proposte devono privilegiare forme di programmazione semplice e versatile, prevedendo anche la possibilità di luoghi di natura e forma differente. Non vi sono ulteriori specifici criteri per la definizione delle proposte**
- 6) Il bene scelto deve essere anche la location del progetto o si può valorizzare ad esempio un faro attraverso un progetto che si svolge altrove, ma che valorizza il bene attraverso spettacoli con videoproiezioni di quel faro o spettacoli che parlino di quel faro ecc.? In sintesi, il bene è anche teatro della proposta e location della proposta?  
**Si conferma che le proposte possono essere realizzate anche in luoghi differenti dai Beni selezionati, ferme restando le altre condizioni e requisiti previsti dall'Avviso.**
- 7) Ogni soggetto proponente quante proposte progettuali può presentare?  
**Ogni soggetto potrà presentare una sola proposta, sia come singolo proponente che in raggruppamento con altri soggetti. Nel caso in cui siano trasmesse più proposte si terrà conto della prima acquisita agli atti del TPP. Nel caso in cui l'acquisizione delle proposte avvenga congiuntamente all'interno di un'unica PEC, sarà cura del Teatro Pubblico Pugliese definire con il soggetto proponente quale proposta considerare ai fini della valutazione.**
- 8) Nel punto 2. del bando il periodo di programmazione indicato è dal 01 ottobre 2020 al 31 dicembre 2022, mentre nel punto 5. del bando il periodo di programmazione indicato è dal 15 ottobre 2020 fino al 31 dicembre 2021. Quale è il periodo di programmazione da tenere presente?  
**Il periodo a cui far riferimento è quello compreso tra il 01 ottobre 2020 e il 31 dicembre 2021.**
- 9) Nel punto 4. del bando alla lettera c) indicate che i soggetti proponenti "devono aver svolto attività di programmazione e/o produzione di attività culturali o di spettacoli dal vivo nel biennio 2018/2019. L'aver svolto attività solo nel corso dell'anno 2019 consente la partecipazione all'Avviso?  
**Si, è sufficiente aver svolto attività nel corso del biennio non necessariamente in entrambe le annualità 2018 e 2019.**

<b>La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali</b> <b>Claudia Sergio</b>	<b>Il Direttore</b> <b>Sante Levante</b>
--	---