

## **Regolamento per la concessione di patrocini e l'utilizzo del marchio del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese**

Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (di seguito semplicemente TPP o Consorzio), nella sua seduta del 27.09.2016 ha deliberato di disciplinare le modalità di richiesta e concessione da parte del Consorzio del patrocinio a favore di eventi culturali e di spettacolo e di progetti culturali.

I soggetti interessati sono invitati a uniformarsi alle seguenti regole.

1. Il **marchio del TPP** può essere utilizzato esclusivamente da:
  - a) Gli Enti Soci del TPP, nell'ambito delle iniziative/progetti/eventi promossi in collaborazione con il Consorzio;
  - b) Soggetti pubblici e privati, inclusi gli Enti Soci, a cui sia stato concesso patrocinio secondo il presente regolamento, nell'ambito esclusivo del progetto/evento per il quale si è fatta istanza;
  - c) Soggetti pubblici, inclusi gli Enti Soci, partner di progetti o iniziative del TPP, secondo le regole e le linee guida di volta in volta stabilite tra le parti o da specifiche fonti normative legate alla fonte finanziaria, nell'ambito esclusivo del progetto/evento di cui trattasi;
  - d) Soggetti privati, partner di progetti o iniziative o fornitori del TPP, secondo le regole e le linee guida di volta in volta stabilite tra le parti o da specifiche fonti normative legate alla fonte finanziaria, nell'ambito esclusivo del progetto/evento di cui trattasi.
2. Per "**patrocinio**" s'intende la concessione al soggetto promotore del diritto di utilizzo del marchio del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese relativamente e limitatamente ai progetti/eventi/iniziative per il quale se ne è fatta richiesta.
3. **Progetti culturali e di spettacolo:** posso essere concessi patrocini esclusivamente a progetti e iniziative con finalità/ contenuti in ambito culturale e/o di spettacolo dal vivo, che abbiano un legame con gli obiettivi, finalità ed attività statutarie del TPP.  
I progetti culturali e di spettacolo organizzati direttamente dai Soci del TPP saranno ammessi di diritto, ove richiesto, al patrocinio non oneroso.
4. **Non può essere concesso patrocinio** per eventi/progetti/iniziative: a dichiarata o riconoscibile connotazione politico-sindacale; dal contenuto o fine discriminatorio verso qualunque persona o comunità, o comunque contrario ai principi costituzionali dello Stato Italiano; con manifeste finalità di proselitismo.

Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso a partiti politici, organizzazioni sindacali, organizzazioni religiose, soggetti con finalità di proselitismo, persone fisiche, comunque operanti al di fuori di un'attività economica.

5. Il patrocinio non oneroso del TPP viene concesso dal Consiglio di Amministrazione su **istanza del soggetto promotore**, previa istruttoria dell'ufficio segreteria e relazioni istituzionali.  
L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto promotore e contenere una relazione illustrativa del progetto/evento, da cui possa desumersi l'attinenza tra quest'ultimo e l'attività statutaria del TPP.  
L'istanza deve pervenire al Consorzio almeno 20 giorni prima dell'avvio dell'iniziativa.
6. Il soggetto richiedente, ottenuta la concessione del Patrocinio, è autorizzato ad utilizzare il **logo istituzionale del Consorzio TPP** nel solo ambito del progetto/evento per il quale è stata fatta istanza, seguendo le indicazioni tecniche fornite dall'ufficio comunicazione del TPP unitamente all'atto di concessione.
7. Ove il logo ed il nome del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese venisse usato **senza le dovute autorizzazioni**, al di fuori delle fattispecie previste al punto 1, o in violazione delle regole e indicazioni che ne disciplinano l'utilizzo, il Direttore del TPP, avutane conoscenza, provvede ad attivare ogni iniziativa a tutela dell'Ente.  
Il TPP può in qualsiasi momento provvedere alla revoca del patrocinio, con comunicazione formale al soggetto promotore che ne ha fatto richiesta.

Prot. 2273/SL  
Bari, 27 settembre 2016

**Il Direttore  
Sante Levante**