

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSOR

Il **Consorzio Teatro Pubblico Pugliese** (di seguito Consorzio/TPP), con sede legale sita in Bari alla Via Imbriani, 67 – 70121 Bari, C.F.: 01071540726

con il presente Avviso Pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazione per iniziative, eventi, manifestazioni varie che saranno realizzate nel periodo dicembre 2014 – settembre 2015 per il miglioramento dei servizi prestati a favore delle Amministrazioni Socie del TPP e, quindi, a favore della popolazione pugliese.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Teatro Pubblico Pugliese, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsée.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Teatro Pubblico Pugliese, riassunti nel successivo art. 3;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazione di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;
- c) il Teatro Pubblico Pugliese potrà acconsentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa/manifestazione.

3 - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

NEL CORSO DEL PERIODO DICEMBRE 2014 / SETTEMBRE 2015 SARANNO REALIZZATE I SEGUENTI EVENTI/MANIFESTAZIONI. L'ELENCO POTRÀ ESSERE AGGIORNATO ON LINE CONSULTANDO IL SITO www.teatropubblicopugliese.it

Stagione di Prosa di Bari (dicembre 2014 – aprile 2015)

La prestigiosa stagione del capoluogo si distingue per nomi e numeri: i più grandi nomi del teatro italiano ed internazionale, le ultime novità sulla scena per 1.200 abbonati ed un bacino di circa 11.000 spettatori.

Circa 30 Stagioni di Prosa (novembre 2014 – aprile 2015) per una rete culturale che tocca tutta la regione. La vasta offerta di teatro e danza di qualità del TPP vanta un pubblico che si aggira intorno agli 80.000 spettatori. Solo alcuni esempi: Taranto, Lecce, Foggia, Gioia del Colle, Bisceglie, Manfredonia,

Putignano, Martina Franca, Conversano, etc. Tutte le stagioni teatrali attivate durante la scorsa stagione sono consultabili sul sito www.teatropubblicopugliese.it

Oltre 30 Stagioni Teatro Ragazzi (novembre 2014 – aprile 2015) con matinée nelle scuole e spettacoli in pomeridiana e domenicali per famiglie con 48.200 spettatori, tra bimbi, ragazzi, genitori e docenti. Tutte le stagioni teatrali attivate durante la scorsa stagione sono consultabili sul sito www.teatropubblicopugliese.it

Per tutti questi eventi verranno ideate e realizzate campagne di comunicazione declinate sui mezzi: stampa (annunci), outdoor (manifesti, poster, stendardi), on-line (banner web: formati standard ed Extra) promozionale (flyer, post card, locandine, gadget personalizzati, porta biglietti). Nonché ticket di ingresso brandizzati TPP.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il TPP, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dei progetti/eventi/iniziativa/mostre.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, il Teatro Pubblico Pugliese garantisce, in linea generale (salvo diversa pattuizione nel citato accordo di sponsorizzazione)

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.) in relazione alla/e iniziativa/e sponsorizzata/e;
- visibilità nelle conferenza stampa relativa alla/e iniziativa/e sponsorizzata/e;
- possibilità, previo assenso del Teatro Pubblico Pugliese, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate presso sedi prestigiose dei teatri e/o altre location che ospiteranno gli eventi in sponsorizzati).

6 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;



- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Teatro Pubblico Pugliese o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con il Teatro Pubblico Pugliese;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative ed eventi e rassegne spettacoli dal vivo.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte in forma semplice e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (completo di partita IVA, codice ATECO, ragione sociale, sede, dati del legale rappresentante, ecc);
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative/mostre;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Il Teatro Pubblico Pugliese si riserva la facoltà di richiedere sulla base di proprie esigenze eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor. Le proposte non costituiscono alcun vincolo per il Teatro Pubblico Pugliese.

8 - Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate a insindacabile giudizio dal Teatro Pubblico Pugliese, per il tramite di apposito organismo di valutazione.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Teatro Pubblico Pugliese, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Teatro Pubblico Pugliese.

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità di ciascuna dell'iniziativa promossa dal Teatro Pubblico Pugliese.

9 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

10 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere presentate in busta sigillata, indirizzata a:

Teatro Pubblico Pugliese – Via Cardassi, 26 – Direzione – 70121 BARI

PEC: tpp@pec.it

e dovranno pervenire a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegnata a mano (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13.00 e dalle 16,00 alle 18,00) mezzo posta raccomandata, anche a mano, oppure a mezzo posta elettronica certificata.

Si precisa che non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì la data di acquisizione al protocollo dell'ufficio suindicato, pertanto le domande pervenute oltre i termini suindicati non saranno ammesse alla valutazione. Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità in merito a eventuali ritardi nella consegna delle domande inviate a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR e pervenute oltre i termini prescritti dal presente Avviso.

Sulla busta o nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazioni 2014/2015".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si prega di contattare l'Ufficio Promozione del TPP nella persona della dott. ssa Roberta La Guardia, ai seguenti contatti tel. 080/5580195 – fax: 080/5543686 – e.mail: roberta.laguardia@teatropubblicopugliese.it

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Si richiama inoltre la normativa introdotta dalla Legge di Conversione del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83, in quanto compatibili.

11 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento. Responsabile del trattamento dei dati è il Dott. Carmelo Grassi.

Bari, lì 5 dicembre 2014

Prot. 3144/SL

**IL DIRETTORE DEL TEATRO
PUBBLICO PUGLIESE**
Dott. Sante LEVANTE