

FSC 2007-2013 – APQ Rafforzato “Beni e attività culturali”
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali per la programmazione
PUGLIA SOUNDS RECORD 2015

1 - PREMESSA

In continuità con le azioni realizzate con il PO FESR Puglia 2007/13, Asse IV - Azione 4.3.2, la Regione Puglia, nell'ambito del Fondo di sviluppo e coesione FSC 2007-2013 – APQ rafforzato “Beni ed attività culturali”, ha affidato al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (TPP) la realizzazione dell'intervento “Circuito delle musiche – Puglia Sounds LIVE” per lo sviluppo e la modernizzazione della filiera dello spettacolo dal vivo regionale nonché per il miglioramento dell'attrattività turistica.

Tale intervento intende proseguire azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, per l'acquisizione di strumenti economici, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del “Sistema Musicale Puglia” nonché per consolidarne la competitività.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Puglia Sounds-TPP, coerentemente con quanto premesso, intende realizzare una programmazione “Puglia Sounds Record 2015” in grado di promuovere il patrimonio culturale musicale della Puglia e la complessiva attrattività del territorio.

Attraverso il presente Avviso, Puglia Sounds – TPP intende pertanto effettuare una ricognizione di progetti artistico-culturali di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, aventi le caratteristiche specificate di seguito.

Gli obiettivi perseguiti mirano ad implementare l'offerta e la produzione culturale regionale, promuovere l'immagine della Puglia quale punto di riferimento culturale, promozionale e produttivo per artisti, imprese, produttori e istituzioni nella prospettiva di favorire l'incontro virtuoso tra musica e mercato, indispensabile per la promozione e il potenziamento delle professionalità artistiche, promuovere nuovi modelli imprenditoriali, diffondere la conoscenza delle musiche, la diversificazione dell'offerta musicale, la creazione di nuove competenze e abilità artistiche e culturali, il dialogo multiculturale.

I progetti valutati ammissibili secondo le regolarità formali delle manifestazioni di interesse pervenute, saranno inseriti in un “parco progetti”, dal quale una apposita Commissione di esperti potrà attingere per la programmazione di creazione e promozione.

3 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

I soggetti interessati potranno presentare le proprie proposte progettuali:

- dal 5 febbraio 2015 al 27 febbraio 2015, per progetti di creazione e promozione di produzioni discografiche da pubblicare nel periodo compreso tra il 20 marzo 2015 e il 30 giugno 2015
- dal 4 maggio 2015 al 29 maggio 2015, per progetti di creazione e promozione di produzioni discografiche da pubblicare nel periodo compreso tra il 1 luglio 2015 e il 15 ottobre 2015

4 – RISORSE DISPONIBILI E PROGRAMMAZIONE

Ciascuna proposta inserita nel programma di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, sarà acquisita da Puglia Sounds - TPP per un corrispettivo pari a € **5.000,00** oltre IVA.

Il budget complessivo messo a disposizione da Puglia Sounds - TPP per realizzare il programma è pari a € **100.000,00** oltre IVA.

E' facoltà di Puglia Sounds - TPP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

Bari 05 febbraio 2015 – prot. n. 044/FESR-FSC

<p>La Dirigente Responsabile dei Progetti e dei Servizi direttamente affidati dalla Regione al Teatro Pubblico Pugliese <i><u>Claudia Sergio</u></i></p>	<p>Il Direttore TPP Responsabile Unico del Procedimento <i><u>Sante Levante</u></i></p>	<p>Il Coordinatore Puglia Sounds <i><u>Antonio Principalli</u></i></p>
---	--	---



DISCIPLINARE
AVVISO PUBBLICO
per la presentazione di proposte progettuali per la programmazione
PUGLIA SOUNDS RECORD 2015

PARTE A – PARCO PROGETTI

A.1 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, i soggetti regionali, nazionali o internazionali costituiti in qualsiasi forma giuridica, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere titolari di partita IVA/VAT code;
2. svolgere attività di produzione e/o edizione e/o distribuzione discografica; tale requisito deve essere comprovato dalla **visura camerale** o, per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, dal codice di attività presente sul **certificato di attribuzione della Partita IVA comprensivo di Codice ATECO**, o da documentazione omologa per i soggetti esteri;
3. aver prodotto e/o pubblicato negli anni 2012-2013-2014 almeno n. 2 produzioni discografiche, da comprovare attraverso la seguente documentazione:
 - n. 1 esemplare per ciascuna delle 2 produzioni discografiche pubblicate (in CD o vinile), con regolare vidimazione SIAE (per i soggetti esteri, documentazione omologa alla vidimazione SIAE riconosciuta dalla legge vigente nello stato estero di provenienza); entrambe le produzioni discografiche devono riportare uno tra gli identificativi © e/o ® riferiti al soggetto proponente; in alternativa, la titolarità della produzione e/o pubblicazione di dette produzioni discografiche da parte del soggetto proponente, deve essere dimostrata con documentazione idonea (es. "DRM 2 e DRM 4" rilasciati dalla SIAE oppure richiesta dei bollini e attestazione di avvenuto pagamento);
 - materiale pubblicitario e/o promozionale e/o rassegna stampa dei predetti CD o vinili.
4. essere in regola con la normativa vigente in materia di **rapporti di lavoro** e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto proponente;
5. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
6. non avere in corso **contenziosi** con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o **provvedimenti o azioni esecutive** pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o **procedimenti amministrativi** connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.



A.2 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Sono ammissibili proposte progettuali che diffondano la cultura musicale pugliese, attraverso la creazione e promozione di produzioni discografiche inedite, che abbiano le seguenti caratteristiche:

1. non siano ancora state stampate in alcun formato;
2. abbiano una durata minima di 20 minuti;
3. contengano non oltre il 20% di tracce edite (già pubblicate alla data del presente Avviso) sul numero totale delle tracce;
4. saranno stampate in almeno 1000 copie in cd o almeno 1000 copie in vinile o almeno 1000 copie tra cd e vinile.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

NOTA: Le produzioni discografiche non potranno consistere in compilation. Per compilation si intende: registrazione discografica contenente brani eseguiti ciascuno da un diverso artista/gruppo e precedentemente pubblicati in produzioni discografiche, oppure registrazione discografica contenente brani eseguiti da uno stesso artista/gruppo, che siano stati tutti precedentemente pubblicati in distinte produzioni discografiche.

Le proposte progettuali presentate a Puglia Sounds - TPP devono essere conformi a quanto prescritto nel presente Disciplinare e, pena l'inammissibilità, devono essere redatti esclusivamente sulla base della modulistica allegata, compilata in ogni sua parte e devono comprendere:

- A. curriculum del soggetto proponente;
- B. curriculum dell'artista/gruppo musicale proposto;
- C. progetto di creazione e di produzione discografica;
- D. progetto di comunicazione e promozione;

Ciascuna proposta progettuale dovrà essere contenuta in un plico chiuso recante all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura: "FSC 2007/2013- CIRCUITO DELE MUSICHE PUGLIA SOUNDS - PUGLIA SUONDS RECORD 2015".

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, deve essere:

- I . redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte;
- II . sottoscritta in originale in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente;
- III . contenuta in busta chiusa, unitamente agli allegati.





Ciascun soggetto può presentare, per ciascuna scadenza indicata di seguito, **al massimo n. 3 proposte progettuali distinte, ciascuna riferita a un progetto di creazione e promozione di produzione discografica relativo a un artista/gruppo musicale diverso.**

Le proposte progettuali, complete di tutta la documentazione, devono essere presentate :

- **dal 5 febbraio 2015 al 27 febbraio 2015, per progetti di creazione e promozione di produzioni discografiche da pubblicare nel periodo compreso tra il 20 marzo 2015 e il 30 giugno 2015**
- **dal 4 maggio 2015 al 29 maggio 2015, per progetti di creazione e promozione di produzioni discografiche da pubblicare nel periodo compreso tra il 1 luglio 2015 e il 15 ottobre 2015**

presso la segreteria PUGLIA SOUNDS - Teatro Pubblico Pugliese, via Imbriani, 67 – 70121 Bari, a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR, oppure consegna a mano dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle 16,00 alle 18,00

Si precisa che non farà fede il timbro postale di spedizione, bensì la data di consegna al protocollo dell'ufficio suindicato, pertanto le domande pervenute oltre i termini suindicati non saranno ammesse alla valutazione. Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese - Puglia Sounds è esonerato da ogni e qualsivoglia responsabilità in merito a eventuali ritardi nella consegna delle proposte progettuali inviate a mezzo raccomandata AR o corriere postale con AR e pervenute oltre i termini prescritti dal presente Avviso.

Alla proposta progettuale, sempre a pena di inammissibilità, devono essere **allegati**:

1. **PROGETTO** redatto sulla base della modulistica allegata e sottoscritto dal Rappresentante Legale, contenente quanto previsto ai sensi del presente paragrafo ;
2. **CONTRATTO DI PRODUZIONE DISCOGRAFICA O LETTERE DI IMPEGNO PRECONTRATTUALE IN COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE** sottoscritto tra il **soggetto proponente e l'artista/band.**
3. **CD contenente almeno n. 2 brani musicali** (anche provini) che saranno inclusi nella nuova produzione discografica oggetto della manifestazione d'interesse.
4. **dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, redatta sulla base della modulistica allegata (modello 1), sottoscritta in originale dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo A.1 "Soggetti ammissibili" del presente Disciplinare;
5. **visura camerale** o documentazione omologa per i soggetti esteri **Oppure** solo per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese: **certificato di attribuzione della Partita IVA comprensivo di codice ATECO** o documentazione omologa per i soggetti esteri;
6. n. 1 esemplare per ciascuna delle 2 produzioni discografiche pubblicate (in CD o vinile), con regolare vidimazione SIAE (per i soggetti esteri, documentazione omologa alla vidimazione SIAE riconosciuta dalla legge vigente nello stato estero di provenienza); entrambe le produzioni discografiche devono riportare uno tra gli identificativi © e/o ® riferiti al soggetto proponente; in alternativa, la titolarità della produzione e/o pubblicazione di dette produzioni discografiche da parte del soggetto proponente, deve essere dimostrata con documentazione idonea, es.:

“DRM 2 e DRM 4” rilasciati dalla SIAE oppure richiesta dei bollini e attestazione di avvenuto pagamento;

- 7. copia del documento d’identità in corso di validità del Rappresentante Legale del soggetto proponente;**

Puglia Sounds - TPP si riserva di richiedere la documentazione originale attestante i dati e le informazioni contenute nella proposta progettuale, nonché di sospendere l’esame della stessa fino al termine concesso al soggetto per la presentazione della documentazione originale richiesta. Decorso inutilmente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa automaticamente dalla procedura. Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di procedere d’ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni sottoscritte dai soggetti proponenti.

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del presente procedimento.

A.3 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

Puglia Sounds - TPP, verificherà la regolarità formale delle proposte progettuali controllando che le stesse siano state redatte nel rispetto di tutte le condizioni previste ai paragrafi A.1 e A.2 del presente Disciplinare e che siano stati allegati tutti i documenti indicati nei suddetti paragrafi.

Le proposte progettuali giudicate ammissibili, saranno inserite nel “parco progetti”. L’inserimento nel “parco progetti” non comporta l’obbligo da parte di Puglia Sounds-TPP di acquisire/programmare il progetto proposto.

PARTE B – DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS RECORD 2015

B.1 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

Tra le proposte progettuali inserite nel “parco progetti” la Commissione di esperti all’uopo nominata da Puglia Sounds – TPP definirà la *Programmazione “Puglia Sounds Record 2015”* sulla base dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nella stessa solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei criteri:

1. curriculum del soggetto proponente;
2. curriculum dell’artista/gruppo musicale proposto;





3. progetto di creazione e di produzione discografica;
4. progetto di comunicazione e promozione.

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

L'attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione:

20 ottimo
18 molto buono
16 buono
14 discreto
12 sufficiente
6 insufficiente
0 non valutabile

B.2 - RISORSE DISPONIBILI

Ciascuna proposta inserita nel programma di creazione e promozione di nuove produzioni discografiche, sarà acquisita da Puglia Sounds - TPP per un corrispettivo pari a **€ 5.000,00** oltre IVA.

Il budget complessivo messo a disposizione da Puglia Sounds - TPP per realizzare il programma è pari a **€ 100.000,00** oltre IVA.

E' facoltà di Puglia Sounds - TPP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fosse valutato positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

B.3 REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

I soggetti, la cui proposta progettuale sarà acquisita da Puglia Sounds - TPP, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

1. realizzare il progetto proposto;
2. pubblicare la produzione discografica nell'intervallo temporale, indicato al paragrafo A.2 dell'Avviso, per il quale il soggetto proponente ha presentato la proposta progettuale;
3. inviare entro e non oltre 20 giorni prima della data di pubblicazione-lancio del disco, il progetto di comunicazione e promozione definitivo, che dovrà essere coerente con quello incluso nella proposta progettuale e che dovrà essere realizzato in ogni sua parte; il progetto di comunicazione e promozione definitivo dovrà essere redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TTP;



4. inserire nella grafica del prodotto discografico oggetto dell'accordo la dicitura “Programmazione Puglia Sounds Record 2015” e i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo, Teatro Pubblico Pugliese) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2007/2013 – Investiamo nel vostro futuro**

5. stampare la produzione discografica in almeno 1000 copie in cd o almeno 1000 copie in vinile o almeno 1000 copie tra cd e vinile;

6. consegnare all'Ufficio stampa Puglia Sounds almeno 10 copie del CD o vinile prodotto, entro 10 giorni prima della data di pubblicazione-lancio, al fine di consentire la promozione della produzione discografica da parte degli Uffici Puglia Sounds;

7. se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di uno o più video clip promozionali della nuova produzione discografica, inserire nella grafica dello stesso i marchi d'obbligo dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti, unitamente alle linee guida di utilizzo, dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo, Teatro Pubblico Pugliese) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2007/2013 – Investiamo nel vostro futuro** e rispettandone le linee guida di utilizzo;

8. se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, riportare in tutti i suddetti materiali la dicitura “PUGLIA SOUNDS RECORD 2015 - e inserire i marchi d'obbligo utilizzando esclusivamente quelli che saranno forniti dall'Ufficio comunicazione Puglia Sounds–TPP (marchi d'obbligo: Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo, Teatro Pubblico Pugliese) accompagnati dalla dicitura Puglia Sounds, Unione Europea, FSC, Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo, Teatro Pubblico Pugliese) accompagnati dalla dicitura **REGIONE PUGLIA – FSC 2007/2013 – Investiamo nel vostro futuro**) e rispettandone le linee guida di utilizzo;

9. riportare nelle comunicazioni e nei materiali destinati ai media (carta stampata, radio, televisioni e web)

riguardanti il progetto di creazione e promozione proposto, la dicitura “PUGLIA SOUNDS RECORD 2015” accompagnati dalla dicitura **“REGIONE PUGLIA – FSC 2007/2013 – Investiamo nel vostro futuro”**; al fine di darne adeguata visibilità attraverso i canali Puglia Sounds - TPP, tali comunicazioni e materiali, prima dell'invio ai media, dovranno essere concordati con l'Ufficio stampa Puglia Sounds;

10. presentare tutta la documentazione richiesta ai fini della liquidazione del corrispettivo, di cui al successivo paragrafo B.2 “Modalità di pagamento”.





Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds - TPP.

B.4 – MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà liquidato successivamente alla pubblicazione, lancio, promozione e distribuzione della produzione discografica oggetto dell'accordo, previa presentazione della seguente documentazione, da consegnare in un plico unico:

- richiesta di liquidazione, redatta sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds - TPP;
- n.5 copie del CD o vinile prodotto, recante i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo B.1;
- copia conforme all'originale della documentazione relativa alla richiesta e al pagamento per un numero minimo di 1000 copie dei bollini SIAE (o documentazione omologa per i soggetti esteri), relativi al prodotto discografico oggetto del progetto di creazione e promozione;
- copia conforme all'originale del contratto/accordo sottoscritto tra il soggetto proponente e l'artista/gruppo musicale proposto;
- report consuntivo, redatto sulla base del modello che sarà fornito da Puglia Sounds - TPP, con riferimento al progetto di creazione e di produzione discografica, al progetto di comunicazione e promozione presentati e agli obiettivi raggiunti;
- se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di uno o più video clip promozionali della nuova produzione discografica, consegnare n. 2 DVD (o altro supporto digitale) contenenti il/i video clip prodotto/i, che dovrà riportare nei titoli di coda i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo B.3;
- se il progetto di comunicazione e promozione presentato include la produzione di materiali informativi, pubblicitari e promozionali, consegnare n. 2 esemplari di tutto il materiale prodotto, che dovrà riportare i marchi d'obbligo indicati nel paragrafo B.1;
- rassegna stampa del progetto (in duplice copia, in cartaceo o su CD-DVD o altro supporto digitale) aggiornata alla data di presentazione della richiesta di liquidazione;
- fattura dell'importo del corrispettivo, intestata a:
Consorzio Teatro Pubblico Pugliese - Via Imbriani n. 67 – 70121 Bari - C.F. e P.I. 01071540726 con la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Record 2015" seguita dall'indicazione dell'artista/band programmato;
- per i soggetti obbligati al possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi dell'articolo 4 comma 14-bis della Legge 106/11 redatta su apposito fac-simile
oppure



per i soggetti esenti dall'obbligo di possesso del DURC, autocertificazione resa ai sensi degli articoli 76, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dalla quale si evinca la non applicabilità del DURC, redatta su apposito fac simile;

- comunicazione redatta sul modello che sarà fornito da Puglia Sounds-TPP, recante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi, al fine di poter procedere alla successiva liquidazione del corrispettivo.

Le richieste di liquidazione devono essere consegnate a Puglia Sounds – Teatro Pubblico Pugliese entro e non oltre i seguenti termini:

- **15 luglio 2015** per progetti riferiti a produzioni discografiche pubblicate tra il 20 marzo e il 30 giugno 2015
- **30 ottobre** per progetti riferiti a produzioni discografiche pubblicate tra il 1 luglio e i 15 ottobre 2015

Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a

verifiche, anche a campione, in ordine:

- alla autenticità della documentazione presentata;
- alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente;

Puglia Sounds - TPP, ai sensi dell'art. 48-bis del DPR n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del corrispettivo, procederà alla verifica circa la regolarità della

posizione del soggetto proponente nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi SpA.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 novellato dall'art. 1, comma 29, lettera b) della Legge 190/2014 (Legge di Stabilità 2015), all'atto del pagamento delle somme dovute procederà a trattenere e versare direttamente all'erario le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura.

B.5 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità dello stesso. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di affidamento, i codici CUP e CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività.

Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinare possono essere inviati al seguente indirizzo email: rino.binetti@pugliasounds.it – 080.5414812

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile Unico del Procedimento: Sante Levante

La Dirigente Responsabile dei Progetti e dei Servizi direttamente affidati dalla Regione al Teatro Pubblico Pugliese <i><u>Claudia Sergio</u></i>	Il Direttore TPP Responsabile Unico del Procedimento <i><u>Sante Levante</u></i>	Il Coordinatore Puglia Sounds <i><u>Antonio Princialli</u></i>
---	--	--

ALLEGATI: Modulistica

